

ОЛЬГА ФИЛИППОВА

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

30 ЛОВУШЕК ДЛЯ ПОДПИСКИ



**КАК ВЫБИРАТЬ ТЕМЫ ЛИД-МАГНИТОВ
ЧЕРЕЗ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ**

Первый триггер: «Не знаю, с чего начать.
Дай мне четкий план»

Формат: Чек-листы (Простота и немедленная ясность)

1

Чек-лист самодиагностики: 7 признаков, что ваш текущий пакет услуг вас обесценивает (и как это исправить).

Для кого: Консультант, застрявший на низком чеке.

2

Чек-лист безопасности: 5 обязательных пунктов для онлайн-консультации с новым клиентом (юридически и этически).

Для кого: Психолог, начинающий работать онлайн.

3

Чек-лист запуска: 3 дня до бесплатного вебинара — что делать по часам, чтобы пришло 50+ человек.

Для кого: Эксперт, который боится пустого эфира.

Второй триггер: «У меня нет времени это делать с нуля. Дай готовое»

Формат: Шаблоны и Готовые Формы (Экономия времени и снятие перфекционизма)

4

Шаблон письма-подтверждения для клиента после оплаты (создает wow-эффект до начала работы)

Для кого: Для помогающего практика, который хочет выглядеть профессионально.

5

Готовая структура для пакета услуг «Премиум» в формате PDF (как обосновать цену в 50k+)

Для кого: Практик, готовящийся повисить чек.

6

Шаблон «Карта пути клиента» в Miro для визуализации вашей программы

Для кого: Коуч, создающий групповой курс.

7

Готовый скрипт обратной связи после завершения консультации (чтобы получать крутые отзывы)

Для кого: Эксперт, который стесняется просить отзывы.

Третий триггер: «В голове каша, все взаимосвязано, не могу уложить в систему»

Формат: Карты, Схемы, Ментальные карты
(Структурирование хаоса)

8

Ментальная карта: 4 стратегии монетизации экспертизы (от разовых консультаций до клуба)

Для кого: Тот, кто не видит дальнейшего пути развития.

9

Схема-алгоритм: «Что делать, если клиент застрял и нет прогресса?» (диагностика + 3 варианта действий)

Для кого: Практик, сомневающийся в своей эффективности.

10

Карта возражений твоего ВНУТРЕННЕГО КРИТИКА: 10 мыслей, которые мешают вам дорого продавать, и аргументы против них

Для кого: Эксперт с синдромом самозванца.

Четвертый триггер: «Боюсь нажать не ту кнопку. Объясни как ребенку»

Формат: Пошаговые Инструкции и Протоколы
(Техническая ясность)

11

Пошаговая инструкция: Как записать и смонтировать аудио-медитацию (подкаст) для рассылки в боте Telegram

Для кого: Психолог, который боится камеры, но хочет установить личный контакт с подписчиком.

12

Протокол первых 15-минут бесплатной консультации: какие 3 вопроса задать, чтобы установить раппорт

Для кого: Тот, кто ненавидит «бесплатные консультации».

13

Инструкция по настройке автоматической выдачи лид-магнита в Telegram-боте за 20 минут (без программиста)

Для кого: Технически неподкованный эксперт.

Пятый триггер: «Я тону в информации. Дай уже отфильтрованное и проверенное»

Формат: Подборки и Списки (Экономия сил на поиск)

14

Список из 15 проверенных сервисов для онлайн-практика: от записи на консультации до хранения документов

Для кого: Начинающий свой путь в онлайн.

15

Подборка: 20 мощных вопросов для коуч-сессии на тему «Поиск предназначения» (разбиты по этапам)

Для кого: Коуч, опасющийся творческого ступора.

16

Список-памятка: 10 этических границ, которые нельзя переходить в соцсетях помогающему специалисту

Для кого: Психолог, неуверенный в своей этической позиции в онлайн

Шестой триггер: «Хочу разобраться в теме досконально, но кратко»

Формат: Гайды и Методички (Глубина и экспертность)

17

Методичка: Как провести кастдев, если у вас всего 5 подписчиков (техника анкетирования в постах на личной странице ВК)

Для кого: Начинающий без аудитории.

18

Гайд: Психологические основы хорошего лид-магнита (почему люди отдают контакт и не жалеют об этом)

Для кого: Вдумчивый практик, любящий глубину.

19

Гайд по копирайтингу для эксперта: 7 рабочих формул заголовков для постов в вашем блоге

Для кого: Тот, кто пишет «в стол».

Седьмой триггер: «Хочу не просто прочитать, а сразу применить к себе»

Формат: Рабочие тетради и Дневники (Вовлеченность и интерактив)

20

Рабочая тетрадь «Аудит моего предложения»:

10 вопросов, чтобы проверить, покупают ли у вас и почему

Для кого: Эксперт, анализирующий низкие продажи.

21

Дневник наблюдений за целевой аудиторией за 7 дней (шаблон в Google таблице)

Для кого: Тот, кто говорит «не знаю свою ЦА».

22

Тетрадь-планировщик «Неделя идеального баланса» для практика (чтобы работа не пожирала жизнь)

Для кого: Выгорающий специалист.

Восьмой триггер: «Не хочу светить лицом, но хочу, чтобы мне доверяли»

Формат: Аудио и Медитации (Личный контакт без лица)

23

Аудио-гид «Экологичное завершение сессии»
(скрипт, как подвести итоги и договориться о следующих шагах)

Для кого: Помогающие практики, работающие индивидуально.

24

10-минутная аудио-медитация «Ресурсное состояние перед консультацией» для самого специалиста»

Для кого: Эмпатичный практик, «заражающийся» состоянием клиента.

25

Подборка из 15 фоновых звуковых и музыкальных треков (лицензионных) для ведения онлайн-сессий и создания атмосферы

Для кого: Перфекционист, ищущий идеальный звуковой фон для аудио-медитации с клиентом.

Девятый триггер: «Хочу навести порядок в своем рабочем процессе»

Формат: Календари и Планировщики (Системность и контроль)

26

Календарь контента на месяц для помогающего специалиста (темы постов, связанные с этапами клиентского пути)

Для кого: Тот, у кого «нет идей для контента».

27

Планировщик запуска микро-продукта: 2 недели от идеи до первой продажи (с таймингом)

Для кого: Тот, кто откладывает создание своего продукта.

28

Шаблон учета финансов практика-самозанятого (простая таблица для контроля доходов/расходов)

Для кого: Тот, у кого «деньги утекают как вода».

Десятый триггер: «Дайте заглянуть за кулисы, хочу увидеть как у профи»

Формат: Доступ к закрытому контенту (Эксклюзив и любопытство)

29

Запись реального разбора моей рекламной кампании, которая принесла 150 подписчиков за 4 дня

Для кого: Начинающий, жаждущий увидеть мастерство в действии.

30

Подборка из 5 моих самых рабочих постов в Telegram, которые принесли 80% заявок за последние полгода.

Для кого: Тот, кто не верит, что контент может продавать.

Как использовать Рабочую тетрадь

Итоговый алгоритм за 30 секунд:

- Боль:** Выберите одну острую ситуацию клиента.
- Ключ:** Определите по Рабочей тетради, какой формат лид-магнита ее снимает.
- Шаблон:** Возьмите готовый пример из библиотеки и адаптируйте.
- Оффер:** Назовите это на языке выгоды («избавьтесь от... получив...»).
- Путь:** Продумайте, что предложите подписчику сразу после скачивания.

Надеюсь, эта Рабочая тетрадь станет для вас удобным инструментом для генерации востребованных тем бесплатных продуктов, которые приведут к вам много-много подписчиков.



А если у вас пока некому показывать ваши замечательные лид-магниты, **то приглашаю вас в мой марафон Новогодний Дзен: за трафиком!**

Все подробности здесь:

<https://olgafilippova.ru/ng-dzen>

С уважением, Ольга Филиппова